

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica		Consiglio Nazionale, Presidenza e Consiglieri	
	Ansa.it	25/02/2016	<i>'ROAD SHOW' COMMERCIALISTI AD APRILE</i>	2
	Ansa.it	25/02/2016	<i>PMI, 4 SU 10 'ESTERE' CON COMMERCIALISTI</i>	4
48	il Sole 24 Ore	26/02/2016	<i>COMMERCIALISTI A FIANCO DELLE PMI ALL'ESTERO (Mar.b.)</i>	5
49	Italia Oggi	26/02/2016	<i>EXPORT, ROAD SHOW 10 CITTA' (S.D'alessio)</i>	6
9	Eutekne!Info (Quotidiano del Commercialista)	26/02/2016	<i>PARTE IL "ROAD SHOW" DEL CNDCEC PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI</i>	7
	Press-magazine.it	25/02/2016	<i>COMMERCIALISTI, UN ROAD SHOW PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE</i>	8
	Assocamerestero.it	25/02/2016	<i>CONFERENZA STAMPA IN SENATO ""PMI VERSO I MERCATI ESTERI, IL ROADSHOW DEI COMMERCIALISTI PER L'INTER</i>	11



ANSA.it • PMI • Estero • 'Road show' **commercialisti** ad aprile

'Road show' **commercialisti** ad aprile

Tour in 10 città per formare colleghi su internazionalizzazione

Redazione ANSA

ROMA

25 febbraio 2016

17:28

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri



Stampa

Scrivi alla redazione

Pubblicità 4w



Un abbraccio...

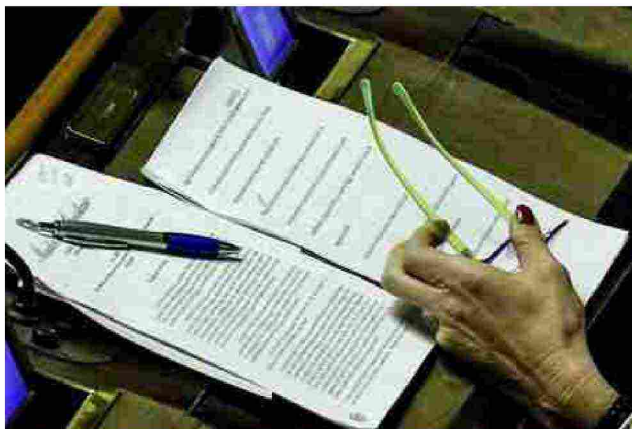
Tutto comincia da qui. Cambia la vita di un bambino! Adotta ora



Guarda questo video!

Come questo ragazzo ha guadagnato 3200€ investendo in Borsa! Clicca e Scopri di più!

Archiviato in



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - ROMA, 25 FEB - **Commercialisti** 'alleati' delle imprese nel percorso per spostare il 'business' sui mercati internazionali. E pronti, a partire dalla primavera e fino all'autunno, a percorrere l'Italia (facendo tappa in 10 grandi città) per "illustrare agli oltre 116.000 colleghi e alle aziende loro clienti, gli accordi che l'Ordine nazionale ha siglato con Assocamerestero, Sace, Simest, Iila e quello in corso di definizione con l'Ice", per "trasmettere e diffondere il concetto dell'importanza dell'export per lo sviluppo economico". E' il senso del 'road show' della categoria, che partirà ad aprile a Bologna e si trasferirà, poi, a "Brescia, Verona, Firenze, Perugia, Caserta, Bari, Palermo e Catanzaro", prima di concludere l'itinerario, a novembre, a Roma.

L'iniziativa è stata presentata oggi, nel corso di un convegno al Senato, condotto dal senatore Francesco Giacobbe (Pd), eletto nella circoscrizione estera (Asia-Africa-Oceania-Antartide), a cui sono intervenuti i vertici dei soggetti istituzionali che supporteranno i professionisti nel progetto per la valorizzazione della categoria, quale "consulente delle Pmi nel loro processo di crescita verso i mercati esteri". Fra gli obiettivi del piano, ha riferito il consigliere nazionale dei **commercialisti** Giovanni Gerardo Parente, ampliare il numero dei colleghi operanti mercato globale, "sostenere le iniziative di attrazione



ULTIMA ORA

- 18:33 Borsa: Milano brilla con Europa
- 18:21 Axa: interessati a svilupparci in Italia
- 18:11 Spread Btp chiude stabile a 137 punti
- 18:11 Borsa: Milano chiude in rialzo (+2,3%)
- 18:04 Borsa: Londra chiude in rialzo (+2,48%)
- 18:04 Borsa: Parigi chiude in rialzo (+2,24%)
- 18:00 Borsa: Francoforte chiude a +1,79%
- 17:23 Pop. Vicenza: domani protesta azionisti
- 16:55 Repsol: petrolio giù, taglia dividendo
- 16:21 Usa: ordini beni durevoli +4,9%

> Tutte le news

- Contratti
- Macroeconomia
- Finanze, Tasse
- Accordi commerciali
- Investimenti
- Giovanni Gerardo Parente
- Francesco Giacobbe
- Senato
- Partito Democratico

degli investimenti esteri in Italia", nonché rafforzare l'economia italiana, attraverso "una partecipazione esperta al processo di semplificazione normativa, certezza ed evoluzione della legislazione fiscale e degli adempimenti amministrativi". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggestisci

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Bpm-Banco popolare presentano piano di fusione a Bankitalia - Economia



Delitto Rosboch, tra le vittime truffate da Gabriele anche la maestra di Sanremo - Cronaca



Prende turisti in ostaggio a Pompei - Cronaca



Parete rocciosa crolla durante lavori - Cronaca



Esiste un metodo semplice che ti farà perdere 19 kg



Puoi rottamare ogni veicolo targato e hai 2000€ di incentivo

Annunci PPN



Un abbraccio...

Tutto comincia da qui. Cambia la vita di un bambino!

[Adotta ora](#)



Milionario italiano

Svela il segreto per guadagnare 9500 € al mese in Borsa!

[Guarda questo video!](#)



Perdi peso!

Esiste un metodo semplice che ti farà perdere 19 kg

[medicereport.com](#)



Vuoi dimagrire?

Ecco le nuove capsule che fanno perdere i chili di troppo.

[Leggi l'articolo!](#)

COMMENTI

0 commenti

Ordina per



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin



QUANTO VALE LA TUA AUTO?

VALUTA LA TUA AUTO



AGENDA

27-29 febbraio

MIDO

Mostra di ottica, optometria e oftalmologia
Milano-Rho

27-29 febbraio

WHITE MILANO

Salone abbigliamento e accessori
Milano

27-29 febbraio

MIPAP

Milano pret-a-porter
Milano

27-29 febbraio

SUPER

Salone di accessori e prêt-à-porter donna
Milano

dal 2 al 5 marzo

> Tutte le news

P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati



Scegli edizioni

HOME
• Ultima Ora

ECONOMIA
• Borsa

REGIONI
• Abruzzo • Molise

MONDO
• Europa

CULTURA
• Cinema

TECNOLOGIA

SPORT
• Calcio

ANSA.it • PMI • Lavoro • **Pmi, 4 su 10 'estere' con commercialisti**

Pmi, 4 su 10 'estere' con commercialisti

Novelli(Simest), professionisti supporto per avere finanziamenti

Redazione ANSA

ROMA

25 febbraio 2016

16:55

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

[Icons]

Stampa

Scrivi alla redazione

Pubblicità 4w



Un abbraccio...

Tutto comincia da qui. Cambia la vita di un bambino! Adotta ora



Cerchi vini straordinari?

Scopri le migliori cantine artigianali a prezzi scontati. Clicca qui. 10€ per te!

Archiviato in

Macroeconomia

Economia, affari e finanza

Andrea Novelli

Senato

Cassa Depositi e Prestiti



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - ROMA, 25 FEB - "Oltre il 40% delle aziende, soprattutto Piccole e medie imprese", che hanno scelto di spostare le proprie attività sui mercati esteri "lo hanno fatto grazie al supporto dei **commercialisti**, che le hanno aiutate nella richiesta dei finanziamenti pubblici agevolati". A fornire il dato è l'amministratore delegato della Simest (la società controllata da Cassa Depositi e Prestiti, che assiste le imprese italiane nel processo di internazionalizzazione), Andrea Novelli, nel corso di un convegno promosso oggi, al Senato, dall'Ordine nazionale dei **commercialisti**. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggerisci

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Scopri le migliori cantine artigianali a prezzi scontati



Parete rocciosa crolla durante lavori - Cronaca



Esiste un metodo semplice che ti farà perdere 19 kg



Prende turisti in ostaggio a Pompei - Cronaca



Delitto Rosboch, tra le vittime truffate da Gabriele anche la



Su Fox "A letto con il nemico", esperimento tra



ULTIMA ORA

- 18:33 **Borsa: Milano brilla con Europa**
- 18:21 **Axa: interessati a svilupparci in Italia**
- 18:11 **Spread Btp chiude stabile a 137 punti**
- 18:11 **Borsa: Milano chiude in rialzo (+2,3%)**
- 18:04 **Borsa: Londra chiude in rialzo (+2,48%)**
- 18:04 **Borsa: Parigi chiude in rialzo (+2,24%)**
- 18:00 **Borsa: Francoforte chiude a +1,79%**
- 17:23 **Pop. Vicenza: domani protesta azionisti**
- 16:55 **Repsol: petrolio giù, taglia dividendo**
- 16:21 **Usa: ordini beni durevoli +4,9%**

> Tutte le news

P16 S&P500

	A	B	C	D
1	I miei investimenti:			
2	Strumento	Tasso		Dove
3	Petrolio	74.55	1.280	Plus500
4	Oro	1213.08	408	Plus500
5	EUR/USD	1.2290	990	Plus500
6	S&P500	463.0	81	Plus500
7	NASDAQ	1848.10	90	Plus500
8	Inizia a negoziare			
9				
10				
11	Plus500		Servizio CFD	
12	www.Plus500.it		Il tuo capitale è a rischio	

Oltrefrontiera Commercialisti a fianco delle Pmi all'estero

I commercialisti a fianco delle Pmi per aggredire i mercati esteri. Le loro consulenze possono essere infatti l'arma in più per le imprese che vogliono internazionalizzarsi. Nasce da qui l'idea di un road show in 10 città organizzato dal Consiglio nazionale dei **dottori commercialisti** e degli esperti contabili - che partirà da Bologna a marzo e si concluderà a novembre a Roma - per sensibilizzare e informare i 116 mila colleghi sparsi sul territorio e le imprese con cui lavorano degli accordi siglati dal Cndcec con chi è in prima linea nel sostenere il nostro export: da Sace a Simest da Assocamerestero all'Istituto italo-latino americano (il protocollo con l'Ice è in via di definizione). «Il **commercialista** conosce bene le imprese con cui lavora, è il suo consulente globale e se ben formato può aiutare le Pmi su quali passi e quali Paesi scegliere per fare export», avverte Giovanni Gerardo Parente consigliere del Cndcec che ieri ha introdotto un incontro al Senato proprio su questa iniziativa organizzato insieme a Francesco Giacobbe, senatore Pd eletto all'estero.

Già oggi il 40% delle aziende, soprattutto Pmi, che hanno scelto di spostare le proprie attività sui mercati esteri «lo hanno fatto grazie al supporto dei **commercialisti**, che le hanno aiutato nella richiesta dei finanziamenti pubblici agevolati», ha spiegato Andrea Novelli, ad di Simest (la società controllata da Cassa Depositi e Prestiti, che assiste le imprese nell'internazionalizzazione). «Per noi il ruolo dei **commercialisti** come mediatori può essere prezioso vista la loro capillarità sul territorio», ha aggiunto Riccardo Monti presidente dell'Ice.

Mar.B.



COMMERCIALISTI

Export, road show in 10 città

DI SIMONA D'ALESSIO

Quattro finanziamenti agevolati su dieci erogati alle aziende, soprattutto alle Pmi, «è frutto delle consulenze sulle intermediazioni compiute dai commercialisti». A diffondere la cifra è stato ieri Andrea Novelli, a.d. Simest, la società controllata da Cassa depositi e prestiti, che assiste le imprese italiane nel processo di internazionalizzazione, nel corso di un convegno al senato, dedicato all'approdo delle nostre realtà produttive sui mercati esteri, organizzato dal senatore Francesco Giacobbe (Pd), in collaborazione con il consiglio nazionale della categoria. Lo scorso anno gli investimenti in capitale fatti da Simest «sono stati pari a 100 milioni di euro (in aumento rispetto al 2014, quando avevano raggiunto quota 80,1 milioni), il valore più alto nei 25 anni di storia» dell'organismo. E un tale impegno finanziario, ha fatto sapere la società, le permetterà di «realizzare investimenti complessivi per circa 1 miliardo di euro, grazie alla mobilitazione di risorse private, con importanti ricadute sui volumi di affari e in termini occupazionali in Italia». Per cogliere tutte le chance di espansione del nostro tessuto produttivo i commercialisti hanno predisposto un «road show» in dieci grandi città della penisola per divulgare agli iscritti ai 144 ordini territoriali valore e potenzialità della consulenza d'impresa, per arricchire da un lato l'attività professionale e, dall'altro, per dare una spinta all'export italiano. La prima tappa dell'iniziativa che, ha riferito il consigliere nazionale Giovanni Gerardo Parente, «partirà nel mese di aprile», sarà Bologna, cui seguiranno soste a Brescia, Verona, Firenze, Perugia, Caserta, Bari, Palermo e Catanzaro,

mentre il traguardo verrà staccato a Roma, a novembre. Fra gli obiettivi del «tour» l'ampliamento del numero dei professionisti attivi nella consulenza nel mercato globale, nonché della cifra delle Pmi con affari trasferiti anche in paesi esteri e il rafforzamento dell'economia italiana, «attraverso una partecipazione esperta al processo di semplificazione normativa, certezza ed evoluzione della normativa fiscale e degli adempimenti amministrativi».



Parte il "Road Show" del CNDCEC per l'internazionalizzazione delle PMI

Il progetto, che prevede 10 tappe in giro per l'Italia, è stato presentato ieri in Senato

/ Savino GALLO

ROMA – Partirà a marzo, da Bologna, il "Road show" ideato dal Consiglio nazionale dei **dottori commerciali** ed esperti contabili per rafforzare il ruolo dei rappresentanti della categoria quali consulenti privilegiati delle PMI che guardano ai mercati esteri.

Il progetto, che si inserisce in un più ampio disegno del CNDCEC sul tema dell'**internazionalizzazione**, è stato presentato ieri presso la sala Caduti di Nassirya del Senato, alla presenza dei principali esponenti degli enti e le istituzioni con cui, nel recente passato, sono stati sottoscritti accordi di collaborazione.

A presentarlo, in rappresentanza del Consiglio nazionale, Giovanni Gerardo **Parente**, Consigliere nazionale con delega all'area internazionale, il quale ha enunciato tutti gli obiettivi che si pone il Road Show: "Vogliamo – ha spiegato – rafforzare le competenze e valorizzare il ruolo del **commercialista** quale **consulente globale** d'impresa e ampliare il numero dei colleghi che operano sul mercato internazionale". In questo modo, si potrà "aumentare il numero delle piccole e medie imprese internazionalizzate" e, allo stesso tempo, "sostenere le iniziative di attrazione degli investimenti esteri in Italia".

Il progetto prevede **10 tappe** in altrettante città italiane, individuate per **macro-aree**, in modo da coprire tutto il territorio. Detto del primo appuntamento a Bologna, il Road show passerà per Brescia, Verona, Firenze, Perugia, Caserta, Bari, Palermo e Catanzaro, per poi concludersi a Roma, nel mese di novembre.

Nel corso di ogni evento, oltre ai rappresentanti del CNDCEC, intervengono anche gli esponenti dei Ministeri degli Affari esteri e dello Sviluppo economico e quelli dei principali istituti che si occupano di internazionalizzazione, tutti consapevoli dell'importanza dei **commercialisti** quali "**trait d'union**" tra istituzioni e imprese.

Non a caso, una recente ricerca realizzata dalla SIMEST (società controllata dalla Cassa depositi e prestiti che assiste le imprese nel processo di internazionalizzazione) dimostra che "oltre il **40%** delle aziende" che hanno aperto ai mercati esteri "lo hanno fatto grazie al **supporto dei commercialisti**", la cui consulenza è stata fondamentale per la "richiesta dei finanziamenti pubblici agevolati". Il dato è stato fornito dall'amministratore delegato di SIMEST, Andrea **Novelli**, che ha

fatto il punto anche sugli investimenti "in internazionalizzazione" realizzati dalla società: "Gli investimenti in capitale dello scorso anno – ha spiegato – sono stati pari a 100 milioni di euro, valore più alto nei 25 anni di storia dell'azienda". Questo consentirà di realizzare "investimenti complessivi per circa 1 miliardo di euro, grazie alla mobilitazione di risorse private, con importanti ricadute sui volumi di affari ed in termini occupazionali in Italia".

Restando sui numeri, quelli resi noti da Alessandra **Ricci** di SACE (società assicurativa che si occupa di protezione degli investimenti) danno l'idea dei possibili benefici dell'apertura verso i mercati esteri: "L'impresa che si internazionalizza – ha sottolineato – ha un **fatturato 2,9 volte superiore** rispetto alle imprese che non lo fanno". Certo, non si tratta di un passo semplice, "bisogna essere strutturati" e avere qualcuno che "accompagna l'impresa nel suo percorso".

Ed è qui che si inseriscono i **commercialisti** che, grazie al "rapporto privilegiato con le imprese", possono fornire loro le giuste informazioni sulle opportunità offerte dai diversi istituti che sostengono questo tipo di processi.

Tra questi anche l'ICE (Agenzia per la promozione all'estero delle imprese italiane) che, ogni anno, offre servizi e assistenza a migliaia di imprese, sia in forma aggregata che con la formula *one to one*. Spesso, però, ha spiegato Riccardo Maria **Monti**, Presidente dell'agenzia, "ci si trova di fronte interlocutori non preparati. Per questo, è importante avere con gli imprenditori un'**interazione mediata** dai professionisti".

Insomma, in tema di internazionalizzazione, è più che mai necessario "fare **gioco di squadra** tra pubblico e privato", così come sottolineato da Veronica **Ferrucci**, dell'Ufficio internazionalizzazione della Farnesina. Una recente indagine Doxa sull'internazionalizzazione delle PMI dimostra che "le imprese italiane sono generalmente soddisfatte dei servizi offerti dalla nostra rete diplomatico-consolare". Il problema, ha spiegato Ferrucci, è che "sono ancora troppo poche le aziende che conoscono e utilizzano i nostri servizi".

È necessario, quindi, un lavoro di **informazione** e, in questo senso, nessuno può essere più utile dei **commercialisti** che, più di ogni altro, "sono presenti in maniera capillare in tutto il Paese".



Global Review

Commercialisti, un Road Show per l'internazionalizzazione

Presentato al Senato, durante una conferenza stampa, il progetto del Consiglio nazionale di categoria per valorizzare il ruolo dei professionisti come consulenti delle pmi nella penetrazione dei mercati esteri

di [Tiziana Mastroglacomò](#)
 Condividi  Tweet  25 Feb 2016

Valorizzare il ruolo dei [commercialisti](#) come consulenti delle pmi nel processo di penetrazione dei mercati esteri. È questo l'obiettivo del Road Show dei

ARTICOLI PIÙ LETTI

Arriva il 10 settembre il software gratuito per la gestione del mandato professionale

Da un progetto del Consiglio nazionale dei [commercialisti](#) un servizio per gli oltre 116mila iscritti alla categoria

730 precompilato, maxi sanzione a carico di CAF Do.c e CAF CGN

I [commercialisti](#) non dovranno estendere la propria polizza RC al rischio legato alla compilazione del nuovo modello

La stangata dietro l'angolo

L'economia è in ripresa, ma incombe la clausola di salvaguardia. E se l'IVA aumenterà saranno dolori per imprese e famiglie. Uno studio della Fnc spiega perché

Chiusa l'osteria senza oste

Nessun cameriere, nessun menù, solo prodotti di qualità a offerta libera. L'Agenzia delle Entrate dice basta. Fine di un sogno?

La ripresa può attendere

In un sondaggio Fondazione Nazionale [Commercialisti](#) per Press, [commercialisti](#) italiani, interpellati su imprese, politica economica e professione, vedono grigio. Smentendo i facili entusiasmi di queste settimane

commercialisti per l'internazionalizzazione, il progetto del Consiglio nazionale di categoria presentato oggi al Senato durante una conferenza stampa.

A spiegare l'iniziativa è stato Giovanni Gerardo Parente, consigliere nazionale dei **commercialisti** delegato all'Attività internazionale, che ha sottolineato come la presenza capillare dei **commercialisti** sul territorio italiano - 116mila professionisti raggruppati in 144 Ordini territoriali - sia fondamentale per affiancare le imprese nel processo di internazionalizzazione. Già oggi, secondo dati Simest, il 40% dei finanziamenti agevolati erogati alle imprese proprio da Simest è frutto di consulenze sulle intermediazioni compiute da **commercialisti**.

Il Road Show, che partirà ad aprile per concludersi a novembre, toccherà dieci città italiane (Bologna, Brescia, Verona, Firenze, Perugia, Caserta, Bari, Palermo, Catanzaro e Roma) con lo scopo di fornire informazioni utili agli iscritti per interfacciarsi con le Istituzioni che si occupano di mercati esteri per offrire alle aziende che assistono una consulenza a 360 gradi sulle questioni tecnico-operative connesse alle scelte di internazionalizzare le loro attività.

“Il progetto - ha affermato il consigliere Parente - è un'occasione per informare ed illustrare ai colleghi presenti sul territorio italiano e alle imprese loro clienti gli importanti Protocolli d'intesa che il Consiglio nazionale dei **commercialisti** ha recentemente siglato e siglerà con i soggetti istituzionali e associativi di riferimento (Assocamerestero, Sace, Simest, IILA, ICE) per trasmettere e diffondere il concetto dell'importanza dell'export per la crescita dell'economia. È innegabile l'apporto che i **commercialisti** offrono ai processi di internazionalizzazione delle pmi italiane, coprendo spesso un ruolo di veri e propri coadiuvanti dell'imprenditore. Essi, infatti, sono tra i primi soggetti che l'azienda coinvolge nel momento di affrontare i mercati esteri”.

L'internazionalizzazione, infatti, rappresenta oggi per le pmi una scelta necessaria per mantenere alta la competitività a livello globale, ma che è spesso un passo difficile da compiere sia per la mancanza di specifiche competenze manageriali, sia per la difficoltà di intercettare le risorse finanziarie necessarie per sostenere una scelta del genere.

“Ci siamo spesi per incrementare gli spazi a favore delle imprese italiane nei mercati stranieri - ha affermato il senatore Francesco Giacobbe, componente della X commissione Industria, Commercio e Turismo (eletto nella circoscrizione Asia-Africa-Oceania-Antartide) - utilizzando il grande network degli italiani che vivono all'estero, lavorano nei centri decisionali e sono ambasciatori naturali del made in Italy nel mondo. Ma spesso, per mancanza di conoscenze e di risorse, molte pmi sono impossibilitate ad intraprendere un processo di internazionalizzazione. Ma ciò può avvenire coinvolgendo i **commercialisti** che sono in grado di individuare le imprese ed accompagnarle nei Paesi stranieri”.

Anche il senatore Claudio Micheloni, presidente del Comitato per le Questioni degli italiani all'estero (eletto nella circoscrizione Europa) ha sottolineato l'importanza di fare sistema coinvolgendo le nuove generazioni degli italiani all'estero e aggiungendo che “quella dei **commercialisti** è un'iniziativa concreta che contribuirà senz'altro a valorizzare le comunità italiane all'estero”.

Ma qual è il punto di vista delle imprese sulla Diplomazia economica italiana? Una

recente indagine Doxa, svolta per il Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale, ha messo in luce la soddisfazione delle pmi che hanno usufruito del supporto del Ministero nel percorso d'internazionalizzazione, ma evidentemente si può fare di più per raggiungere un bacino di utenti più ampio. Il sondaggio, infatti, ha interessato un campione di 2.028 imprese di cui 1.107 internazionalizzate e 921 che ancora non hanno affrontato i mercati esteri.

“Dall’indagine – ha affermato Veronica Ferrucci, vice capo dell’ufficio per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari esteri – emerge che una parte delle pmi è soddisfatta, ma c’è un bacino di utenza ancora limitato a cui far capire come la rete diplomatica consolare possa aiutare le imprese ad andare all’estero anche con l’aiuto dei **commercialisti** che possono svolgere un ruolo fondamentale sia di consulenza, sia per l’attrazione di investimenti in Italia”.

Anche il presidente dell’ICE Riccardo Maria Monti, al pari dei senatori Giacobbe e Micheloni, ha sostenuto l’importanza delle comunità all’estero per la promozione del made in Italy. “Da questo punto di vista – ha spiegato Monti – è fondamentale un’interazione con il sistema delle imprese mediata dai professionisti. Il **commercialista**, inoltre, è utile anche per la formazione dei giovani attraverso il supporto di società professionali spesso gestite proprio da **commercialisti**”.

Per Andrea Novelli, amministratore delegato di Simest, è importante consolidare la collaborazione con il Consiglio nazionale dei **commercialisti**, già avviata con un recente protocollo d’intesa. “Gestiamo una sorta di cassetta degli attrezzi per le pmi – ha poi sottolineato riferendosi a Simest – a partire dal finanziamento agevolato fino alla possibilità di partecipare all’impresa che viene costituita all’estero”. Già oggi il 40% dei finanziamenti agevolati erogati alle imprese da Simest è il frutto di consulenze sulle intermediazioni compiute da **commercialisti**.

Per Gaetano Fausto Esposito, segretario generale di Assocamerestero, “il Road Show è una pratica meritoria del governo italiano a cui si aggiunge ora una parte che mancava: l’attività dei **commercialisti**”.

Il Road Show del Consiglio nazionale, infatti, desidera condividere gli obiettivi del Piano per la promozione straordinaria del Made in Italy e supportare il progetto del Ministero dello Sviluppo Economico, sottolineando che un’azione coordinata e condivisa tra soggetti pubblici e privati è indispensabile e necessaria per rafforzare l’economia italiana.

 **commercialisti**  Consiglio nazionale **commercialisti**
 Giovanni Parente  Internazionalizzazione delle imprese  pmi

TIZIANA MASTROGIACOMO

Il sito utilizza cookies (propri e di terze parti) per un corretto funzionamento della piattaforma. La prosecuzione della navigazione comporta l'accettazione dei cookies.

[Chiudi!](#) [Leggi Informativa!](#)

[Le Camere](#)

[Pla.Net:](#)

[Guide Paese](#)

[Info settoriali](#)

[Programmi ed eventi](#)

[Contatti d'affari](#)

[Links](#)

Sei in: [News](#)

25/2/2016

Progetto InnovAzione: prorogato il termine per la presentazione delle domande da parte degli acceleratori

Il termine per la presentazione delle domande di partecipazione al bando, pubblicato in data 29 gennaio, per la selezione di...

23/2/2016

Onorificenza per la CCIE di Tirana

Il 19 febbraio u.s. il Presidente della Repubblica d'Albania, Bujar Nishani ha conferito alla Camera di Commercio Italiana in...

22/2/2016

Indagine sul settore arredamento e home decor in Corea del Sud

Un'indagine sul settore arredamento e home decor in Corea del Sud, realizzata dalla Italian Chamber of Commerce in Korea....

18/2/2016

CCIE Mumbai: firmato accordo di collaborazione per la promozione di materiali sostenibili per l'edilizia

La Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry (IICCI) e il Green Rating for Integrated Habitat Assessment (GRIHA) Council hanno...

16/2/2016

Conferenza stampa in Senato ""PMI verso i mercati esteri, il roadshow dei Commercialisti per l'internazionalizzazione"

Dopo il Protocollo d'Intesa siglato il 26 gennaio u.s. con il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti...

Conferenza stampa in Senato ""PMI verso i mercati esteri, il roadshow dei Commercialisti per l'internazionalizzazione"



Dopo il Protocollo d'Intesa siglato il 26 gennaio u.s. con il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (CNDCEC), Assocamerestero è intervenuta oggi alla Conferenza stampa "PMI verso i mercati esteri, il roadshow dei Commercialisti per l'internazionalizzazione", svoltasi presso il Senato della Repubblica.

Obiettivo della conferenza, presentare le opportunità di assistenza specializzata e qualificata, soprattutto per quanto riguarda la

legislazione commerciale e fiscale, a disposizione delle imprese sul tema dell'internazionalizzazione.

Hanno preso parte ai lavori **Giovanni Gerardo Parente**, consigliere nazionale dei commercialisti delegato all'Attività internazionale. Interverranno alla conferenza stampa il senatore **Francesco Giacobbe**, componente della X commissione Industria, Commercio e Turismo (eletto nella circoscrizione estera Asia-Africa-Oceania-Antartide); il senatore **Claudio Micheloni**, presidente del Comitato per le Questioni degli italiani all'estero (eletto nella circoscrizione estera Europa); il segretario generale ASSOCAMERESTERO, **Gaetano Fausto Esposito**; **Nicola Lener**, capo ufficio Internazionalizzazione del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale; il presidente dell'ICE **Riccardo Maria Monti**; il segretario generale ILLA, l'ambasciatore **Giorgio Malfatti Di Monte Tretto**; il presidente SACE, l'ambasciatore **Giovanni Castellaneta**; l'amministratore delegato SIMEST **Andrea Novelli**.



[Visualizzazione Mobile](#)

[Stampa]

Cerca nel sito con Google

Cerca

[Mappa del business](#)

* Crea la tua mappa del business

Seleziona un paese

[Agenda](#)

Febbraio 2016

oggi

Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

Vedi mappa agenda

[Area Intranet](#)

* Area Intranet riservata alle CCIE

"InfoCamera"

Sito realizzato con il cofinanziamento del



Assocamerestero - P.IVA 01898631005 C.F. 07888290587 - Tel. +39 06 44231314 - Email: info@assocamerestero.it - [Privacy policy](#) - [Credits](#) - [Restricted area](#)

Powered by [InfoCamera SCpA](#) - Laboratorio Sistemi Digitali



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.